

An aerial, high-angle view of a city grid, rendered in a monochromatic green and yellow color scheme. A red rectangular target box is superimposed over a specific building in the lower right quadrant of the city, with a white crosshair centered on it. The overall aesthetic is digital and data-oriented.

Acerte no alvo

DESIGN DE IMAGEM

Design de impressos com
dados variáveis
Variable Data Printing
On demand printing
One-to-one marketing

Fernando Bergamaschi
www.designdeimagem.com.br
berga@designdeimagem.com.br

Marketing com precisão cirúrgica

Nesta época de guerra tecnológica, de armas inteligentes, você ainda usa técnicas de combate ultrapassadas?...

Vence a batalha quem está melhor equipado, quem usa a arma certa. O melhor retorno de uma mala direta convencional é de 2%. Os impressos personalizados com dados variáveis - VDP, segundo pesquisas do US CAP Ventures e do Rochester Institute of Technology, possibilitam um retorno de até 34%.

Em marketing Um-a-Um a técnica de combate mais moderna é VDP ou Variable Data Printing.

São documentos impressos que mudam os elementos gráficos no layout durante a impressão automaticamente, conforme o perfil do cliente pré-programado em um banco de dados.

O impresso é personalizado. É único! Seu cliente se sentirá único!

DesigndeImagem coloca a sua disposição seu know-how e experiência em design gráfico com layout dinâmico - VDP.

Fazemos toda a produção gráfica e programação VDP que incluem a confecção das fotos, arte final com gráficos, ilustração, textos e arte. Criação de catálogos, folhetos, postais e impressos utilizando impressão digital de alta resolução com dados variáveis e qualidade gráfica equivalente à off-set. Prestamos assessoria na escolha das informações que serão utilizadas de seu banco de dados.

Com DesigndeImagem seus lançamentos de produtos podem ser divulgados sem atrasos.

Com a impressão sob demanda você vai imprimir só a quantidade de documentos que precisar.

Não precisa mais estocar grande quantidade de impressos.

Seus impressos personalizados poderão ser feitos e atualizados conforme a necessidade o que lhe dará maior competitividade com um investimento imediato menor.

Podemos criar diversos tipos de documentos personalizados.

Desde trocar o destinatário, até layouts dinâmicos variando textos, imagens e gráficos.



Com VDP os gráficos



, as fotos



, as

ilustrações



, os textos

*Graecia bellis
coepit et in
vitium fortuna*

, as cores



são variáveis na criação de postais



, newsletters,

folhetos, mala direta usando

banco de dados.



Texto e fotos são variáveis. O destinatário é variável. Os elementos comuns à todas as versões são fixos.

INFORME PHOTOINDUSTRIAL PUBLICITARIA

Nossos clientes nos contratam para resolver problemas.

Problema

A indústria XYZ precisava fotografar sua linha de produtos em fundo neutro para usar em folhetos, posters/banners e home page. Os produtos são grandes e fabricados em aço inox espelhado e refletem tudo a sua volta. A indústria é distante do estúdio e seria bem complicado manejar equipamentos pesados no estúdio. O custo seria bem alto e iria demorar muito.

Solução

Corrigimos a perspectiva, firmamos os apoios de madeira, criamos uma parede nova, limpamos as colunas e vigas e adicionamos outra foto com os sacos. De duas fotos separadas criamos uma imagem bonita. Nosso trabalho sempre tem "vantagens extras" para o cliente. Temos longa experiência com este tipo de fotos. Este processo não teve custos extras para o cliente. O custo final foi pequeno e os resultados falam por si.

Para ver nosso portfólio e solicitar neste email: berga@photoindustrial.com ou www.photoindustrial.com

INFORME PHOTOINDUSTRIAL PUBLICITARIA CORPORATIVA

Nossos clientes nos contratam para resolver problemas.

Problema

A indústria XYZ precisava fotografar sua linha de produtos em fundo neutro para usar em folhetos, posters/banners e home page. Os produtos são grandes e fabricados em aço inox espelhado e refletem tudo a sua volta. A indústria é distante do estúdio e seria bem complicado manejar equipamentos pesados no estúdio. O custo seria bem alto e iria demorar muito.

Solução

Corrigimos a perspectiva, firmamos os apoios de madeira, criamos uma parede nova, limpamos as colunas e vigas e adicionamos outra foto com os sacos. De duas fotos separadas criamos uma imagem bonita. Nosso trabalho sempre tem "vantagens extras" para o cliente. Temos longa experiência com este tipo de fotos. Este processo não teve custos extras para o cliente. O custo final foi pequeno e os resultados falam por si.

Para ver nosso portfólio e solicitar neste email: berga@photoindustrial.com ou www.photoindustrial.com

INFORME PHOTOINDUSTRIAL PUBLICITARIA CORPORATIVA

Nossos clientes nos contratam para resolver problemas.

Problema

A indústria XYZ precisava fotografar sua linha de produtos em fundo neutro para usar em folhetos, posters/banners e home page. Os produtos são grandes e fabricados em aço inox espelhado e refletem tudo a sua volta. A indústria é distante do estúdio e seria bem complicado manejar equipamentos pesados no estúdio. O custo seria bem alto e iria demorar muito.

Solução

Corrigimos a perspectiva, firmamos os apoios de madeira, criamos uma parede nova, limpamos as colunas e vigas e adicionamos outra foto com os sacos. De duas fotos separadas criamos uma imagem bonita. Nosso trabalho sempre tem "vantagens extras" para o cliente. Temos longa experiência com este tipo de fotos. Este processo não teve custos extras para o cliente. O custo final foi pequeno e os resultados falam por si.

Para ver nosso portfólio e solicitar neste email: berga@photoindustrial.com ou www.photoindustrial.com

Para ver nosso portfólio e solicitar neste email: berga@photoindustrial.com ou www.photoindustrial.com